



The 7<sup>th</sup> ChinaWoodExpo 2019

诚邀参加亚洲最具影响力的木业贸易展

53,000 平方米, 30,000 买家, 450 参展企业

邀请函

INVITATION

收件人：总经理|展会负责人

组委会联系方式：

电话：0086 - 21- 6184 7211

发件人：周军 先生 1500 173 6543

传真：0086 - 21- 6129 4117

E-mail：617878550@QQ.com

## 2019 第七届中国(上海)国际木业博览会

The 7<sup>th</sup> China (Shanghai) International Wood Expo

进口木材与木工机械展 Import Wood and Woodworking Machinery Fair

时间：2019 年 9 月 8 - 11 日 地点：国家会展中心（上海）<青浦区崧泽大道 333 号>

### 邀 请 函



主办单位：中国对外贸易中心

中国林业机械协会

中国家具协会

支持单位：欧洲木工机械制造商协会

承办单位：上海平集会展服务有限公司

官方网站：<http://www.chinawoodexpo.com/>

同期同馆展览：

2019 第 44 届中国国际家具博览会

#### 前言

中国国际木业博览会是以木材与木制品进出口贸易为主题的国际木业博览会。主要展示：原木、锯材、板材、地板、竹材、木制品（木门、木窗、木楼梯、木屋、木结构、橱柜、衣柜、家具）、木工机械、辅料等。

“2018 中国（上海）国际木业博览会--进口木材与木工机械展”在广大展商和观众的大力支持下，于 2018 年 9 月 10 日至 13 日在国家会展中心-上海（NECC）圆满落幕。展会四天共接待来自 108 个国家和地区的海内外观众 45,848 人次，其中国内观众 36,498 人次，海外观众 9,350 人次，与去年相比增长近 18.4%。4 天的流量高达 59,848 人次。2019 年，中国进口木材与木工机械展移师上海虹桥国家会展中心，与中国家博会（上海）联合举办，双展联动，整合上下游资源，引领中国及亚洲生产设备及木工家具企业创新家具智造科技的新时代。2019 年中国进口木材与木工机械展将于 9 月在国家会展中心（上海·虹桥）盛大举行，展场面积达 53,000 平方米，将云集超过 450 家来自海内外的企业参展，预计吸引 30,000 名专业买家到场参观采购。

“一带一路”政策影响下，中国成为沿线的周边 60 多个国家十大贸易国的主要进出口市场。在“一带一路”政策推动下，我国木材进出口贸易日渐繁荣。引领中欧班列迸发新活力——将降低中欧木业企业物流成本，提升贸易便利化。我国倡导的“一路一带”战略的实施，有利于我国木材及木材制品的进出口，木材需求量增大，使 2017 年原木和锯材进口有很大幅度的增长，各种人造板和木质家具出口数量也全面增长，其中胶合板、刨花板和木质家具出口数量增幅最大。

“一带一路”地区我国家具、寝具出口达 193.4 亿美元，木及木制品、木炭进口达 83.3 亿美元，在进出口贸易额排行榜上名列前茅。2019 年全球木材与木制品消费量增长 2.1%，预计明年全球软木需求将达到 3.5 亿立方米，较 2018 年增长 2.8%。需求扩大到 3.59 亿立方米，约增长 2.4%。

为了加强对国内外木业市场现状和未来发展趋势的了解，以促进国际木材与木制品市场的交流和合作，CWE 作为国际木材与木工机械贸易商在中国的年度盛会，为木材市场、建材、国内经销商/代理商、家具生产、装饰装潢、工程应用领域提供最精良装备和优质木材一手货源。CWE 服务于木业贸易发展、推动上下游产业链融合、加快材料升级，提升厂商品牌优势，引领中国木业贸易实现新的突破与飞跃。打造国际最高端最具影响力的木业贸易展览会，为木业采购商提供最全最高品质原料及产品的内销外贸一站式采购平台。

**【邀请参展国家及地区】** 中国、俄罗斯、美国、意大利、拉脱维亚、刚果、乌克兰、苏里南、捷克、立陶宛、澳大利亚、瑞典、德国、法国、芬兰、土耳其、哥伦比亚、荷兰、瑞士、新加坡、墨西哥、马来西亚、波兰、南非、日本、加拿大、韩国、巴西、越南、英国、印度等 48 个国家和地区 886 家海内外展商。

**【历届部分参展商】** 澳大利亚世域、意大利 Piarottolegno，拉脱维亚 Lameko Impex、Pata AB，俄罗斯基洛夫州展团（北方森林、上希热米、Almaz、Forest）、俄罗斯熊掌汉俄、Cathay，刚果金林业、咖树啡，北马其顿柏丁，乌克兰黑海，波兰 Pomeranian、苏里南绿树、印尼鹰励集团、捷克 IM，立陶宛 Juodeliai，香港 UATL，青岛堤香、满洲里狮林、临沂明拓、临沂赛尔特、宁波华业、北京懋翔宏等。

## 【展览范围】

- **木材类：**俄罗斯材、欧洲材、北美材、南美材、加拿大材、非洲材、东南亚材、新澳材、巴新材等进口材；本土原木、本土锯材/板方材、坑木、木片、地板坯料、刨光材、防腐/阻燃改性木材、速生林等；
- **板材类：**胶合板、纤维板、刨花板、定向刨花板、麦秸人造板、细木工板、饰面板、科技木、竹胶板、建筑模板、单板、薄木、木地板、层积材（LVL）、CLT、集成材、指接板、拼板、木塑复合材料、非木材人造板、防火板、生态板、地板基材等；
- **木皮类：**科技木皮、薄木片、天然木皮、指接木皮、染色木皮等各类木皮。
- **地板类：**实木地板、强化木地板、实木复合地板、软木地板、竹材地板、竹木复合地板、户外地板、其他类地板、所有种类的木地板、地板坯料、地板基材、地板专用各类纸张等；
- **竹材类：**竹胶板、竹地板、竹制品/竹工艺品、竹材、竹单板、竹篾等；
- **木结构建筑类：**木制别墅，集成住宅、木结构房屋、生态木屋、休闲木屋、组合木屋、度假小木屋、和式木屋，防腐木屋，轻型木结构，重型木结构等。
- **整木定制及木制品类：**定制家居、整木家装、衣柜、木门、木窗、衣柜、橱柜、厨电、书柜、酒柜、酒窖、衣帽间、浴柜、背景墙、鞋柜、定制家具、木质天花、木衣柜、木家具、红木家具、楼梯、立柱、扶手、隔断、屏风、墙板、壁板、罗马柱、百页等定制型木质产品、各类门板、板材、台面、木浆纸、装饰材料（木线等）、家具、家具部件、生活木制品、木制工艺品、园艺木制品、户外木制品、工业木制品、木制包装箱、木制托盘、卡板/栈板、木棒/杆/柄制品、木制楼梯/楼梯板、墙板/壁板、集装箱地板/底板、结构房屋/木屋、木制构件、弯曲木制品、封边条、免漆板材、软木制品、木工艺品及其它各类木制品等；
- **园林景观类：**木塑房屋、凉亭、地板/板、花架、栅栏、护栏、围栏、木材保护、洁制浆、木利用等；
- **木工机械：**定制与批量家具生产设备及工具、智能化机械及配件、表面处理技术、人造板生产技术、木材初加工技术、锯木厂技术、林业废弃物能源化利用技术、木结构技术、林业技术、绿色生产与安全控制技术、木制品包装技术、木工生产原辅料、刀具、机械配件及手动工具、雕刻机械、软体机械、CAD / CAM 等；
- **辅料类：**木工胶粘剂、地板/家具/木器涂料、木材防腐剂/防霉剂、阻燃剂、干燥剂、染色剂、防虫剂、改性剂、甲醛捕捉剂、人造板/地板助剂、人造板塑料包装/喷码机、人造板专用各类纸张、木粉等；
- **综合类：**木材贸易公司、木材市场、认证机构、林业机构、行业协会、运输公司、媒体杂志、科研院校、电子商务等。

## 展会观众邀请，主办单位将通过以下途径使展会的信息遍及全球各个角落

- 1、通过邮寄、传真以及电子邮件等形式对多年积累的展商和观众发出邀请，及时提供展会进程；在海内外上百个专业报刊、杂志、网站、电台及电视台等各大媒体宣传和报道展会；
- 2、利用平集会展公司在海外的合作单位组织和邀请海内外买家；
- 3、通过国内专业协会和社会团体进行广泛的宣传和组织专业人士到会参观；
- 4、选择参加国内外较具规模和影响的同类专业展览会进行宣传和观众组织，直接面对专业客商；
- 5、主办单位将根据展会进展精心编制《展前预览》重点介绍参展企业和产品，并专递客户；
- 6、主办单位将举办多种形式发布会，向各大媒体介绍展览会和展商，扩大展会影响力。

### 【参展收费】

展位类别	特装展台 (36 m <sup>2</sup> 起租)	豪华标准展台 (15 m <sup>2</sup> , 双开加收 10%)	标准展台 (9 m <sup>2</sup> , 双开加收 10%)
中资企业	CNY 1400/m <sup>2</sup> /展期	CNY 2600/m <sup>2</sup> /展期	CNY 1600/m <sup>2</sup> /展期
外资企业	USD 400/m <sup>2</sup> /展期	USD 550/m <sup>2</sup> /展期	USD 450/m <sup>2</sup> /展期

注:1、特装展台为光地, 36 m<sup>2</sup>起租, 不含任何设施, 不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

2、豪华展台: 规格 3m×3m×3.5m 高, 标准展台配制加高 1 米豪华装饰, 15 m<sup>2</sup>起租。

3、标准展台: 规格 3m×3m×2.5m 高, 配三面围板, 两盏射灯, 楣板, 一桌两椅, 220V 电源插座, 地毯, 纸篓。

### 【广告收费】

欢迎展商在会刊和展会现场及官方网站刊登发布广告信息 (不含设计费)。截止: 2018 年 6 月 31 日

项目	规格	收费	备注
展会门票广告	21cm×7.5cm	¥10,000 元/万张	展前寄发给专业观众
资料印刷	21 cm (宽)×28.5cm (高)	200g ¥1100 元/1000 张	250g ¥1200 元/1000 张
展会资料袋广告	400 (高)×300 (宽)×侧 90(侧) 拎手 410×295mm	¥4.5 元/个 (3000 个起) ¥4.0 元/个 (5000 个起)	展会或会议现场发给观众
网站 Banner	180×60 像素	¥2000 元/年/家	jpg 或 pdf 格式/分辨率 100

【产品技术推介】CNY 20000/半小时/场, 用于会场及相关设备租金(包括推介会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品, 并协助主讲企业组织听众)。

### 【参展程序】

- 1、参展单位请详细填写《申请表》，签字加盖公章后传真至组委会，组委会收到申请表后，于申请展位后一周内将参展费用汇入大会指定账号，从而确定参展资格，否则所申请展位不予保留。在规定期限内未付清相应款项，组委会保留取消其参展资格的权利。
- 2、展位、广告等由组委会统一安排。分配顺序原则是：“先申请、先付款、先分配”，协办/赞助单位可优先安排。为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 3、展商汇出各项费用后，请即将银行汇单传真至组委会，以便核查。发票到展会现场统一开取或根据其要求寄给其公司。若中途退展，所交展费不退，若因不可抗力因素（如战争、自然灾害、疫情、行政命令等）导致展会停办，双方不再履行展会合同，不追究对方违约责任，组委会仅退回参展商已交费用。



平集会展  
PINGJI EXHIBITION

运营机构: 上海平集会展服务有限公司

通信地址: 上海市九新公路 2876 号九新广场 56 号 (201712)

联系人: 周军 先生 (Mr. Jesen Zhou) 1500 173 6543 QQ: 617878550

电话: +86-21-6184 7211 邮箱: Jesen.Zhou@chinawoodexpo.com

传真: +86-21-6129 4117 网站: <http://www.chinawoodexpo.com/>